

# INFO SANTA LUZIA

Edição de Maio de 2018

## Campanha do Agasalho 2018

Confira as equipes vencedoras da 7ª Campanha do Agasalho:

- 1º Equipe 5: 1.696 peças - 2.639 pontos
  - 2º Equipe 2: 1.683 peças - 2.378 pontos
- Total de peças arrecadadas: 7.407 peças

### PREMIAÇÃO

**1º Lugar** - Um vale compras no valor de 50,00.

**2º Lugar** - Um brinde surpresa.

A Santa Luzia agradece o empenho e dedicação de todos os colaboradores que doaram ou buscaram doações. Todos são vencedores pelo simples fato de ter a SOLIDARIEDADE como um de seus princípios.

**SANTALUZIA®**



Santa Luzia é parte do grupo global SME, um membro do Programa CE100 da Fundação Ellen MacArthur.

**Você sabia que nós estamos nas principais redes sociais?**

Acompanhe, curta, compartilhe.

/industria.santaluzia

@santa.luzia

/santaluziarodapes

blog.santaluziamolduras.com.br



www.  
**industriasantaluzia**  
.com.br



## Santa Luzia participou da Semana de Design de Milão

A Santa Luzia participou entre os dias 17 e 22 de Abril da Semana de Design de Milão (Itália), o maior evento mundial do segmento. A presença foi um complemento a conquista do Prêmio Casa Vogue Design na categoria de revestimentos. A peça vencedora, Pirarucu, uma das três que compõem nossa coleção Escamas, conquistou o direito de participar da inédita mostra internacional com 15 peças que se destacaram no prêmio.

Organizada pela revista Casa Vogue, uma das principais publicações do segmento no país, a exposição foi uma das atrações do pavilhão "Be Brasil", espaço organizado pela ApexBrasil que dá projeção internacional às criações em destaque no cenário nacional.



Peça Pirarucu foi um dos destaques de exposição que valorizou criações brasileiras na principal semana de design do mundo.

## Nova Identidade Santa Luzia

A identidade da Santa Luzia está de cara nova! Nossa nova Missão, Visão e Valores são engrenagens que definem o futuro da

empresa. Por isso, a participação de cada um para que isso aconteça, é essencial.

**SANTALUZIA®**

### Visão

Ser referência em inovação e sustentabilidade no mercado de perfis, revestimentos e acabamentos através da excelência em qualidade.



### Missão

Desenvolver, produzir e oferecer produtos com foco em sustentabilidade e inovação, gerando valor aos clientes, parceiros e à sociedade.

### Valores

Foco do cliente  
Inovação  
Excelência  
Liderança  
Ética  
Responsabilidade com o negócio

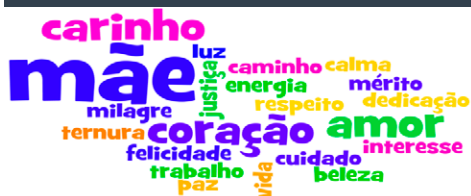


Santa Luzia é parte do grupo global SME, um membro do Programa CE100 da Fundação Ellen MacArthur.

# Homenagem ao DIA DO TRABALHADOR

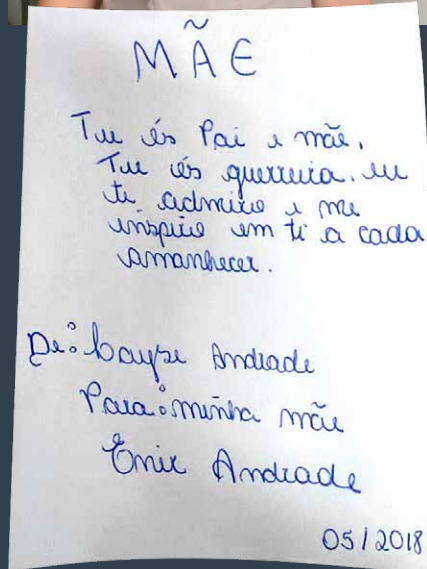
Em comemoração ao DIA 1º DE MAIO, a Santa Luzia ofereceu na última sexta-feira (27/04) a todos os colaboradores um delicioso café e uma cesta recheada de guloseimas. Também foram sorteados vários livros, com o intuito de incentivar o hábito da leitura.

Agradecemos todos os colaboradores que escolheram estar na Santa Luzia e reforçamos que todos os colaboradores são extremamente importantes para a empresa. Parabéns a todos os colaboradores pelo DIA DO TRABALHADOR! Confira algumas fotos do café:



## Dia das mães

Mãe é o ingrediente principal de nossas vidas. Sem ele a receita não funciona. Já viu bolo de banana sem banana? Doce de coco sem coco? Não, né? E também é assim em nossas vidas: sua mãe é o ingrediente principal, pois sem ela você não existiria. Entendeu agora porque toda mãe é uma rainha? Uma homenagem da Santa Luzia a todas as mães!



Na foto, Enir Andrade foi homenageada pela sua filha Layse, ambas colaboradoras da Santa Luzia

## VIII SIPAT - Comportamento Seguro

Ocorreu em 16 a 20/04, a "Semana Interna de Prevenção a Acidentes do Trabalho" nas empresas de domínio Santa Luzia. Tivemos palestra relacionado ao tema da SIPAT, e treinamento em todos os setores da Matriz e Filiais. Todos os anos, milhões de trabalhadores morrem ou ficam seriamente feridos

por causa de acidentes ou lesões ocasionadas durante suas atividades profissionais. A prevenção ainda é o melhor caminho para se evitar acidentes. Seja qual for sua função, desde uma área administrativa a uma operacional, o mais interessado na sua saúde e segurança tem que ser você mesmo.



## Para Refletir... Síndrome de Gérson (Trabalho em Equipe)

Em algum lugar do Oriente, um Rei resolveu criar um lago diferente para as pessoas do seu país. Ele decidiu criar um lago de leite!

Ele então providenciou a escavação do grande buraco, e pediu para que cada morador contribuísse com apenas um copo de leite, já que com a cooperação de todos, o lago seria facilmente preenchido.

Na manhã seguinte, entusiasmado, o Rei caminhou até o lago para admirar o resultado, e para a sua surpresa, o lago estava cheio de água e não de leite.

Intrigado, ao consultar o seu conselheiro, este

comentou que o problema ocorrera porque todos os moradores tiveram o mesmo pensamento: "No meio de tanta gente, se apenas o meu copo de leite estiver cheio de água, não vai fazer muita diferença, e ninguém vai notar". Moral da história: O melhor negócio é conscientizar-se de que os melhores resultados só acontecem em equipe, que agir com transparência, honestidade e interesse genuíno pelas pessoas é o que une as equipes, e que somente nos realizaremos como seres humanos, profissionais e equipes quando cada um de nós fizer o seu melhor, então, faça a sua parte!



**Críticas e Sugestões:**

[santaluzia@industriasantaluzia.com.br](mailto:santaluzia@industriasantaluzia.com.br)